

## Rozvoj obce podľa G21 v Smoleniciach SK „Smolenice 2020“

**Smolenice** by mohli svoj **turistický potenciál** lepšie využiť.

**Súčasná situácia:** Obec ponúka niektoré pamätihodnosti, ktoré je možné vyhľadať aj cez internet: Molpir – najdôležitejšie z nich sú stanovište pravekého hradu, Pálffyovský zámok a jaskyňa Driny.

Ďalšie turistické zaujímavosti: zážitok z prírody, bicyklovanie, jazda na koni, športové rybárstvo, poľovačka a let na klzáku. V zámockom parku sa nachádza aj golfové ihrisko. Pre sprevádzanie po prírode sú k dispozícii tri trasy.

Od mája do októbra navštívi Smolenice 7000 až 11000 návštevníkov. Na prenocovanie je pre hostí k dispozícii 400 postelí, z toho 250 v zámku. Obec disponuje niekoľkými hotelmi, ale sotva niekoľkými súkromnými izbami na prenájom.

Plánuje sa spojenie 21 obcí regiónu do „Malého karpatského partnerstva“ s približne 6000 obyvateľmi.

Cieľmi spojenia sú využitie podporných prostriedkov Európskej únie na vybudovanie turistickej infraštruktúry, spoločný marketing a rozvoj ponuky.

V Smoleniciach pracuje 9 členná komisia pre turistiku s nasledujúcimi úlohami: vypracovanie a poskytovanie aktuálneho propagačného materiálu. Na území obce majú byť informačné miesta, s prehľadnými plánmi a kontaktnými adresami. Bude v prevádzke aj internetová kaviareň.

Na úrovni regiónu sa stretávajú starostovia obcí k spoločnému vyvíjaniu projektov. Nadregionálna turistická kancelária nie je.

**Problemy :** Obec Smolenice má na rozvoj turistiky k dispozícii len málo peňazí. Mnohé zaujímavosti a miesta zážitku z prírody sa nachádzajú v súkromnom vlastníctve, čo sťažuje prístup k nim. Historické náleziská a pozoruhodnosti sú pod určitým druhom pamiatkovej ochrany, čo sťažuje ich turistické využívanie.

### **Návrhy pre ďalší turistický rozvoj:**

- ▶ Vyhodnotenie komisie pre turistiku: Kto je pritom? Koho ešte potrebujeme?
- ▶ Aké tematické ťažiská sa stanovia pre roky 2008, 2009, 2010 atď.
- ▶ Ktoré pozoruhodnosti sa nachádzajú v súkromnom vlastníctve? Uzavrieť s vlastníkmi dlhodobé zmluvy o využívaní.
- ▶ Ďalšie vzdelávanie sprievodcov k určitým témam: dejiny, zážitky z prírody. ... Sprievodcovia prezentujú svoje špeciality (vo viacerých jazykoch), ponúkajú ale hosťom aj mnoho iného, robia nábor a predávajú produkty.
- ▶ Vytvoriť identitu: Čo je podstatným turistickým charakteristickým znakom Smoleníc, to uplatniť v reklame.

- ▶ Analýza prúdu návštevníkov: Odkiaľ hostia prichádzajú? Ktoré cieľové skupiny treba osobitne osloviť?
- ▶ Vývoj produktov. Čo si možno vziať (suveníry, jedlo)?
- ▶ Vytváranie uvedomelosti. Informovanie obyvateľstva. Občania musia stáť za programom, musia spolu niesť aktivity a tiež sa uchádzať.
- ▶ Ponúkať ucelené služby: prenájomcovia izieb, poľnohospodári, dopravné podniky, gastronómia, aj v rámci mikroregiónu,
- ▶ Vytvorenie manažmentu turistiky s hot-line.
- ▶ Čo môžu návštevníci sami robiť, zažiť? (napr. výroba hrncov). Ponúknuť viacdenné workshopy.

ZVR 550714705

Verband für Landes-, Regional- und Gemeindeentwicklung, Amtsgasse 9, A-2020 Hollabrunn  
DI Edwin Hanak, 2242 Prottes Josef Seitzstr.11, 0676 88 591 223, edwin.hanak@dorf-  
stadterneuerung.at